

# Murator PROJEKTY

## Budynki inwentarskie i gospodarcze

### cennik reklam 2011

<b>■ Okładki i strony szczególnie eksponowane</b>	<b>Cena</b>
Okładka zewnętrzna IV	13 930 zł
Okładka wewnętrzna II	10 590 zł
Okładka wewnętrzna III	8 680 zł
1/1 pierwsza strona otwierająca	9 290 zł
<b>■ Strony w części redakcyjnej</b>	
1/1 strona	6 850 zł
1/2 strona – poziom	4 000 zł
logo przy projekcie	600 zł
<b>■ Główny Patron działu tematycznego</b>	
– 2/1 strony w części redakcyjnej	
– 1/1 strona na odwrocie strony otwierającej dział tematyczny	
– logo, nazwa firmy, informacja o patronacie na stronie otwierającej dział oraz w spisie treści	
– logo firmy na I okładce katalogu	
– 20 logo przy projektach w dziale	
– wyłączność branżowa w dziale	
– 50 egzemplarzy tytułu	25 360 zł
<b>■ Patron działu tematycznego</b>	
– 2/1 strony w części redakcyjnej	
– logo, nazwa firmy, informacja o patronacie na stronie otwierającej dział oraz w spisie treści	
– logo firmy na I okładce katalogu	16 980 zł
<b>■ Insety</b>	
Insety do całego nakładu (12 000)	9 200 zł

Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.