

Dziecko, zakupy i my

Cennik reklam 2012

| ■ Okładki i strony szczególnie eksponowane | Cena |
|---|-------------|
| Okładka zewnętrzna IV | 31 560 zł |
| Okładka wewnętrzna II | 20 540 zł |
| Okładka wewnętrzna III | 19 500 zł |
| 1/1 pierwsza strona otwierająca numer (PSO) | 17 680 zł |
| ■ Prezentacje – oferta podstawowa | |
| 2/1 rozkładówka | 15 950 zł |
| • logo w indeksie firm | |
| • 40 adresów sklepów | |
| 1/1 strona prezentacji | 8 440 zł |
| • logo w indeksie firm | |
| • 20 adresów sklepów | |
| 1/2 strony prezentacji | 5 200 zł |
| • logo w indeksie firm | |
| • 10 adresów sklepów | |
| 1/4 strony prezentacji | 2 900 zł |
| • logo w indeksie firm | |
| • 5 adresów sklepów | |
| ■ Strony reklamowe | |
| 2/1 rozkładówka wewnętrzna | 18 960 zł |
| 1/1 strona wewnętrzna | 11 100 zł |
| 1/2 strony wewnętrznej | 6 200 zł |
| 1/4 strony wewnętrznej | 3 900 zł |
| 1/1 strona advertorialu | 13 500 zł |
| 1/2 strony advertorialu | 7 300 zł |

Dopłata za wybór miejsca +15%. Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi. Ceny obowiązują od 2 listopada 2009 r.