

Architektura-murator

cennik reklam 2011

■ Okładki i strony szczególnie eksponowane	Cena
Okładka zewnętrzna IV	19 000 zł
Okładka wewnętrzna II	16 900 zł
Okładka wewnętrzna III	13 900 zł
2/1 pierwsza rozkładówka otwierająca (II okł. + PSO)	28 000 zł
1/1 pierwsza strona otwierająca (PSO)	16 000 zł
2/1 rozkładówka otwierająca	25 000 zł
1/1 strona otwierająca	16 000 zł
■ Strony w części redakcyjnej	
2/1 rozkładówka	21 000 zł
1/1 prawa strona	13 500 zł
1/1 lewa strona	10 100 zł
2/1 junior page	15 000 zł
1/1 junior page	10 500 zł
1/1 strona prawa kreda	18 250 zł
1/1 strona lewa kreda	16 375 zł
1/1 strona w dziale Wnętrza	11 990 zł
2/1 prezentacja firmy w dziale Wnętrza	10 230 zł
1/1 strona prezentacji firmy w dziale Wnętrza	5 940 zł
1/2 strony	7 500 zł
1/3 strony	5 500 zł
■ Strony reklamowe	
1/1 strona w tylnej składce reklamowej	9 600 zł
2/3 strony w tylnej składce reklamowej (pion/poziom)	8 690 zł
1/2 strony w tylnej składce reklamowej (pion/poziom)	6 820 zł
1/3 strony w tylnej składce reklamowej (pion/poziom)	4 730 zł
1/4 strony w tylnej składce reklamowej (pion/poziom)	4 290 zł
■ Inserty	
Inserty do całego nakładu	1,25 zł (1 szt.)
Inserty do prenumeratorów	2,5 zł (1 szt.)
■ Produkty specjalne	wycena indywidualna

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi. Ceny obowiązują od 2 listopada 2009 r.