

SUPER EXPRESS TV – cennik reklam

Okladki

Okładka I

 format pod winiętą
 pasek na dole

Okładka II

Okładka III

Okładka IV

ceny w pełnym kolorze

59x59 mm	14 450
210x34 mm po obcięciu	19 800
210x277 mm po obcięciu	48 750
210x277 mm po obcięciu	48 750
210x277 mm po obcięciu	58 800

Strony redakcyjne

		lewa	prawa
3 strona	210x277 po obcięciu		53 000
cała kolumna	210x277 po obcięciu	41 600	45 760
1/2 strony poziome	192x124,5 mm	22 900	25 190
1/2 strony pion	94,5x252,5 mm	22 900	25 190
1/3 strony poziome	192x82 mm	16 800	18 480
1/4 strony	94,5x124,5 mm	12 500	13 750
okienko w krzyżówce	77x78 mm		7 020
pasek na środku strony	210x82 mm po obcięciu		20 160
pasek na środku dwóch widzących się stron	420x82 mm po obcięciu		40 320
rozkładówka naturalna	420x277 mm po obcięciu		64 500
rozkładówka sztuczna	2x210x277 mm po obcięciu		87 500
prostokąt WYBRANE Z TYGODNIA	123x92 mm		18 480

Strony z programem 1 ROZKŁADÓWKA

prostokąt	187x85 mm	18 480
wyspa	110x85 mm	20 400
okienko prime time	48x27,5 mm	5 600
4 okienka prime time	192x27,5 mm	25 190
pasek nad zdjęciami prime time	192x15 mm	14 900
1/4 strony pion raz dwa na rozkładówce	48x252,5 mm	25 190

Strony z programem 2 ROZKŁADÓWKA

2/5 strony pion	74x252,5 mm	19 600
2x4	74x200 mm	14 000
2x3	74x150 mm	10 500
2x2	74x100 mm	7 000
2x1	74x48 mm	3 500
okienko prime time	39x30 mm	2 800
pasek większy prime time	316x30 mm	24 640

■ **DOPLATA:** za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie +15%

- Maksymalne pole zadruku jednej strony: szer. – 210 mm, wys. – 277 mm.
- Załączniki: wymiary i formaty reklam, wymagania techniczne, harmonogram.
- Wartości podane są w złotych, ceny netto. Do cen netto należy doliczyć 23% VAT.
- Cennik „Super Expressu” obowiązuje od 1 listopada 2009 r.