

# Dobre Wnętrze

## cennik reklam 2011

■ <b>Okładki i strony szczególnie eksponowane</b>	<b>Cena</b>
Okładka zewnętrzna IV	33 000 zł
Okładka wewnętrzna II	28 500 zł
Okładka wewnętrzna III	23 500 zł
2/1 pierwsza rozkładówka otwierająca (II okł. + PSO)	40 000 zł
1/1 pierwsza strona otwierająca (PSO)	28 000 zł
2/1 rozkładówka otwierająca	36 000 zł
1/1 strona otwierająca	27 000 zł
■ <b>Strony w części redakcyjnej</b>	
2/1 rozkładówka	31 000 zł
1/1 strona prawa	22 500 zł
1/1 strona lewa	17 000 zł
2/1 junior page	25 000 zł
1/1 junior page	16 500 zł
2/3 strony przy stopce	14 500 zł
1/2 strona (pion/poziom)	12 300 zł
1/3 (pion)	9 300 zł
■ <b>Strony reklamowe – ogłoszenia modułowe</b>	
Moduł 1x1 (60 x 60 mm) cz-b	720 zł
Moduł 1x1 (60 x 60 mm) kolor	1 020 zł
Wizytówka (60 x 17 mm) cz-b	240 zł
Wizytówka (60 x 17 mm) kolor	360 zł
■ <b>Inserty – objętość do 4 stron</b>	
Inserty do całego nakładu	0,60 zł (1 szt.)
Inserty do prenumeratorów/regionalizacja	1 zł (1 szt.)
■ <b>Produkty specjalne</b>	wycena indywidualna

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi. Ceny obowiązują od 2 listopada 2009 r.