

Dobry Wybór

cennik reklam 2009

■ Prezentacje – oferta podstawowa	Cena
1/1 strona prezentacji	5 970 zł
1/1 strona porady eksperta	5 970 zł
1/2 strony prezentacji	3 560 zł
Ceny prezentacji obejmują dodatkowo: zamieszczenie oferty firmy wraz z danymi teleadresowymi w indeksie firm katalogu, 10 adresów dystrybutorów lub wykonawców (do każdej prezentacji o powierzchni 1/2 strony), realizację usługi „Blżej Klienta”.	
■ Oferta uzupełniająca	
Karta korespondencyjna	2 960 zł
Karta informacji gwarantowanej	750 zł
Dodatkowe adresy dystrybutorów	50 zł/1 adres
Moduł 1/6 strony w dziale „Producenci polecają”	1 360 zł
■ Okładki	
Okno reklamowe na I okładce (zewnątrzne, 2/1 strony)	33 600 zł
Okładka zewnętrzna IV	25 000 zł
Okno reklamowe na IV okładce (wewnętrzne, 2/1 strony)	23 800 zł
Okładka wewnętrzna II	16 000 zł
Okładka wewnętrzna III	16 000 zł
■ Strony reklamowe	
Patron działu	39 680 zł
Moduł 6-stronicowy	wycena indywidualna
Moduł 4-stronicowy	29 680 zł
2/1 strony (rozkładówka)	15 500 zł
1/1 pierwsza strona otwierająca numer	14 500 zł
1/1 tył strony otwierającej dział tematyczny	13 200 zł
1/1 strona wewnętrzna w spisie treści	12 300 zł
1/1 strona wewnętrzna	9 900 zł
1/2 strony wewnętrznej	5 940 zł
1/3 strony w „Producenci polecają”	4 120 zł

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć 22% podatku VAT.