

Dziecko zakupy i my

cennik reklam 2011

■ Prezentacje – oferta podstawowa	1 wydanie
2/1 rozkładówka (w cenie logo w indeksie, 40 adresów sklepów)	15 950 zł
1 strona prezentacji (w cenie logo w indeksie, 20 adresów sklepów)	8 440 zł
1/2 strony prezentacji (w cenie logo w indeksie, 10 adresów sklepów)	5 200 zł
1/4 strony prezentacji (w cenie logo w indeksie, 5 adresów sklepów)	2 900 zł
■ Okładki	
okładka zewnętrzna IV	31 560 zł
okładka wewnętrzna II	20 540 zł
okładka wewnętrzna III	19 500 zł
■ Strony reklamowe	
1/1 pierwsza strona otwierająca numer	17 680 zł
2/1 rozkładówka wewnętrzna	18 960 zł
1/1 strona wewnętrzna	11 100 zł
1/2 strony wewnętrznej	6 200 zł
1/4 strony wewnętrznej	3 900 zł
1/1 advertorial	13 500 zł
1/2 advertorial	7 300 zł

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi. Ceny obowiązują od 2 listopada 2009 r.