

INFORMATOR ROLNICZY-murator

cennik reklam 2011

■ Okladki i strony szczególnie eksponowane	Cena
Okladka zewnętrzna IV	19 630 zł
Okladka wewnętrzna II	15 390 zł
Okladka wewnętrzna III	13 980 zł
1/1 pierwsza strona otwierająca	13 560 zł
■ Strony reklamowe	
1/1 tył strony rozpoczynającej dział	9 350 zł
1/1 strona wewnętrzna	8 960 zł
■ Reklama w części ogłoszeniowej (umieszczona na końcu katalogu)	
1/1 strona reklamowa	5 860 zł
1/2 strony reklamy (pion, poziom)	3 380 zł
1/4 strony reklamy	1 650 zł
■ Prezentacje – oferta podstawowa	
2/1 strony prezentacji + teczka firmy + 10 kart katalogowych produktów w bazie rolnictwoonline.pl	8 850 zł
1/1 strony prezentacji + teczka firmy + 5 kart katalogowych produktów w bazie rolnictwoonline.pl	6 350 zł
■ Prezentacje – oferta uzupełniająca	
opis i zdjęcie produktu w indeksie nowości	990 zł
logo firmy w spisie alfabetycznym	250 zł
dodatkowa karta katalogowa produktu w bazie rolnictwoonline	200 zł
■ Program Partnerski	
– 2/1 strony reklamy	
– 2/1 strony prezentacji	
– logo, nazwa firmy oraz informacja o patronacie na stronie otwierającej dział	
– logo firmy na I okładce katalogu	
– 2 nowości	
– 1/2 strony porada eksperta / artykuł promocyjny	
– zdjęcia w artykule redakcyjnym (product placement)	
– 50 egzemplarzy tytułu	39 740 zł
■ Inserty	
Insert	0,80 zł (1 szt.)

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.