

# M jak mama

## cennik reklam 2011

■ Okładki	Cena
Okładka zewnętrzna IV	22 900 zł
Okładka wewnętrzna II	19 400 zł
Okładka wewnętrzna III	16 300 zł
2/1 pierwsza rozkładówka otwierająca (II okł. + PSO)	31 000 zł
1/1 pierwsza strona otwierająca (PSO)	18 600 zł
2/1 rozkładówka otwierająca	30 000 zł
1/1 strona otwierająca	17 800 zł
■ Strony w części redakcyjnej	
2/1 rozkładówka	26 000 zł
1/1 strona prawa	15 300 zł
1/1 strona lewa	12 700 zł
2/1 junior page	19 840 zł
1/1 junior page	12 400 zł
1/2 strona (pion/poziom)	8 900 zł
1/3 strony	6 900 zł
1/4 strony	4 900 zł
Advertorial	17 000 zł
Prezentacja produktu (1/6 strony)	3 000 zł
■ Niestandardowe formy reklamowe	
Wyspa	12 400 zł
Fala (1/3 strony)	9 900 zł
Belka sponsorska	4 000 zł
■ Strony reklamowe – ogłoszenia modułowe	
1 moduł (57x59mm)	700 zł
■ Inserty – objętość do 4 stron	
Inserty do całego nakładu	0,30 zł (1 szt.)
Inserty dla prenumeratorów	0,50 zł (1 szt.)
■ Produkty specjalne	wycena indywidualna

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi. Ceny obowiązują od 2 listopada 2009 r.