

# Murator Numer Specjalny

## cennik reklam 2010

| ■ <b>Okładki i strony szczególnie eksponowane</b>    | <b>Cena</b>         |
|--|---------------------|
| Okładka zewnętrzna IV                                | 22 900 zł           |
| Okładka wewnętrzna II                                | 16 400 zł           |
| Okładka wewnętrzna III                               | 13 100 zł           |
| 2/1 pierwsza rozkładówka otwierająca (II okł. + PSO) | 23 700 zł           |
| 1/1 pierwsza strona otwierająca (PSO)                | 15 200 zł           |
| 2/1 rozkładówka otwierająca                          | 22 000 zł           |
| 1/1 strona otwierająca                               | 14 500 zł           |
| <br>   |                     |
| ■ <b>Strony w części redakcyjnej</b>                 |                     |
| 2/1 rozkładówka                                      | 20 000 zł           |
| 1/1 strona prawa                                     | 12 500 zł           |
| 1/1 strona lewa                                      | 9 900 zł            |
| 2/1 junior page                                      | 13 900 zł           |
| 1/1 junior page                                      | 9 300 zł            |
| 1/2 strony   | 6 900 zł            |
| <br>   |                     |
| ■ <b>Strony reklamowe</b>                            |                     |
| 2/1 rozkładówka                                      | 18 000 zł           |
| 1/1 strona   | 8 600 zł            |
| 1/2 strony poziom                                    | 6 000 zł            |
| 1/4 strony   | 3 400 zł            |
| <br>   |                     |
| ■ <b>Inserty – objętość do 4 stron</b>               |                     |
| Inserty do całego nakładu                            | 0,40 zł (1 szt.)    |
| <br>   |                     |
| ■ <b>Produkty specjalne</b>                          | wycena indywidualna |

Dopłata za wybór miejsca +15%. Do powyższych cen należy doliczyć 22% podatku VAT.  
Ceny obowiązują od 2 listopada 2009 r.