

Murator łódzki

cennik reklam 2009

| ■ Strony szczególnie eksponowane | Cena |
|--------------------------------------|---------------------|
| 1/1 strona startowa | 5 000 zł |
| 1/1 strona tytułowa | 5 000 zł |
| 1/2 strony tytułowej | 4 000 zł |
| 1/4 strony przy spisie treści | 1 500 zł |
| 1/1 strona zamykająca | 6 500 zł |
| Artykuł promocyjny – 1/1 strony | 5 600 zł |
| Wklejka kredowa (prawa) – 1/2 strony | 5 000 zł |
| Wklejka kredowa (lewa) – 1/2 strony | 3 000 zł |
| ■ Strony wewnętrzne – kolorowe | |
| 1/1 strona | 5 000 zł |
| 1/2 strony | 2 900 zł |
| 1/4 strony | 1 650 zł |
| 1/8 strony | 950 zł |
| Wizytówka usługodawców – 1/12 strony | 400 zł |
| Wizytówka deweloperów – 1/12 strony | 500 zł |
| Prezentacja produktu | 1 600 zł |
| ■ Inserty – objętość do 4 stron | |
| Inserty do całego nakładu | 0,35 zł (1 szt.) |
| ■ Produkty specjalne | |
| | wycena indywidualna |

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć 22% podatku VAT.