

Murator PROJEKTY DOMÓW

cennik reklam 2011

■ Okładki i strony szczególnie eksponowane	Cena
Okładka zewnętrzna IV	13 400 zł
Okładka wewnętrzna II	9 300 zł
Okładka wewnętrzna III	7 800 zł
2/1 pierwsza rozkładówka otwierająca (II okł. + PSO)	13 900 zł
1/1 pierwsza strona otwierająca (PSO)	8 900 zł
■ Strony w części redakcyjnej	
2/1 strony – rozkładówka	11 500 zł
1/1 prawa strona	7 500 zł
1/1 lewa strona	6 500 zł
2/1 junior page	8 400 zł
1/1 junior page	5 600 zł
1/2 strony	4 100 zł
1/4 strony	2 300 zł
1/3 porada eksperta	2 500 zł
Logo na okładce	4 500 zł
Logo w prezentacji projektu	400 zł
Reklama na grzbiecie	9 000 zł
■ Insety – objętość do 4 stron	
Insety do całego nakładu	0,50 zł (1 szt.)
■ Oferta specjalna	
Dołączanie materiałów reklamowych firmy do przesyłki z projektem domu zakupionym w wydawnictwie MURATOR S.A.	3500 zł za 500 szt. + 7 zł za każdy kolejny
Prezentacja firmy na CD Projekty (do 50 MB)	5 000 zł

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi. Ceny obowiązują od 2 listopada 2009 r.