

Urządzamy dom i mieszkanie

cennik reklam 2009

■ Prezentacje – oferta podstawowa	Cena
Opcja jednostronicowa (do 6 produktów, w cenie 10 adresów punktów sprzedaży)	7 580 zł
Opcja dwustronicowa (w cenie 20 adresów punktów sprzedaży)	
– strona prezentacji + strona ilustracyjna	12 160 zł
– strona prezentacji + porada eksperta	13 890 zł
Opcja czterostronicowa – rozkładana na papierze kredowym (w cenie 40 adresów punktów sprzedaży)	23 240 zł
Opcja czterostronicowa z reklamą (w cenie 40 adresów punktów sprzedaży)	28 560 zł
■ Prezentacje – oferta uzupełniająca	
Karta korespondencyjna	1 980 zł
Prezentacja firmy 1 strona	6 740 zł
„Dobre do domu”	1 120 zł
Rozkładówka ilustracyjna	7 260 zł
Dodatkowe adresy	50 zł
■ Okładki	
Okładka zewnętrzna IV	29 490 zł
Okładka wewnętrzna II	19 230 zł
Okładka wewnętrzna III	17 960 zł
■ Strony reklamowe	
1/1 pierwsza strona otwierająca tytuł	17 460 zł
1/1 strona reklamy w części redakcyjnej	14 580 zł
1/1 strona wewnętrzna	11 940 zł

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć 22% podatku VAT.