

WARUNKI TECHNICZNE

zamieszczania reklam w publikacjach MURATOR S.A. w 2011 roku.

nr

Formaty reklam (netto – po obcięciu). Do reklam na spad należy dodać po 5 mm spad z każdej strony.
Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia (formatu netto) o 8 mm a od grzbietu o 15 mm.
Jedynie w przypadku opraw szytych odsunięcie od grzbietu może wynosić także 8 mm. (patrz punkt I ad. 2 Warunków Technicznych).

Reklamy gotowe dostarczane do MURATOR S.A.

I. Przygotowanie pliku

I. Formaty plików

Nie przyjmujemy prac zapisanych lub generowanych przez COREL DRAW!

Grafika wektorowa: format plików EPS – wszystkie fonty użyte w pracy muszą być zamienione na krzywe.

Grafika rastrowa: format EPS, TIFF, JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%).

Skład: InDesign CS, CS2 na Macintosh'a (plik należy skolektować z wszystkimi użytymi grafikami i fontami);

Model kolorów: wymagane kolory procesowe CMYK. Suma kolorów w CMYK nie może przekroczyć 300%

W przypadku dostarczenia pracy w RGB lub użycia kolorów PANTONE

zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK.

Kolory na pewno ulegną zmianie.

Pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 40% Cjanu.

Rozdzielczość: lineart (kreska) 600 dpi, grayscale i CMYK 300 dpi.

2. Spady

Do reklam całostronicowych (na spad) należy dodać po 5 mm spad.

Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia o min. 8 mm a od grzbietu 15 mm. Mniejsze odsunięcie grafik i tekstów może spowodować wklejenie się ich w grzbiet.

Jedynie w publikacjach o szytej oprawie odsunięcie od grzbietu może także wynosić 8 mm.

3. Teksty

Teksty w kontrze lub na apli, o stopniu pisma poniżej 10 pkt., należy składać krojem jednoelementowym, nie mniejszym niż 8 pkt. Składowe czarnych tekstów muszą wynosić: C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%. W przeciwnym razie tekst będzie niespasowany. Czarne teksty na tle tint, ilustracji półtonowych, apli, muszą być zawsze nadrukowywane (overprint).

4. Linie

Grubość linii dla oryginałów kreskowych: jednokolorowych na białym tle – min. 0,25 pkt, w kontrze – min. 0,5 pkt, czterokolorowych – min. 0,8 pkt.

5. Format stron rozkładowych

2 x szerokość formatu strony 1/1, dla każdego z powyższych tytułów. Strony należy przygotowywać oddzielnie w formie dwóch plików.

6. Przy oprawie klejonej należy uwzględnić 5 mm zaklejenia od strony grzbietu pomiędzy 2 i 3 stroną okładki oraz pierwszą i ostatnią stroną wkładu. Pole zadruku tych stron zmniejsza się, nie zmienia się format stron. Nieuwzględnienie korekty spowoduje wycięcie fragmentu obrazu przez zaklejenie. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi przy projektowaniu reklam na rozkładowki: okładka + pierwsza strona otwierająca (należy pamiętać że okładka jest drukowana na innym papierze niż środk – może nastąpić różnica w kolorze przy np. jednolitym tle) oraz rozkładowki z tzw. obrazem przechodzącym (prosimy przygotować wg schematu dostarczonego przez Konsultanta Biura Reklamy). Powyższy schemat nie stanowi gwarancji całkowitego „zejścia się obrazu w grzbiecie”. Jest tylko próbą niwelowania zjawiska zanikania obrazu w grzbiecie przy oprawie klejonej wynikające z faktu niecałkowitego otwarcia egzemplarza.

II. Nazewnictwo:

Plik należy czytelnie nazwać np. plik z reklamą xxx do Muratora 3/2011 należy nazwać: mur03_2011_XXX, nie przyjmowane są pliki z reklamami o nazwach nieczytelnych, nie wskazujących na pismo, w którym reklama powinna się ukazać.

III. Dostarczenie pliku z reklamą

1. Akceptowane nośniki danych

Płyty CD, DVD, **Bardzo prosimy o czytelny i dokładny opis tego, co znajduje się na danym nośniku.**

Nie przyjmujemy reklam na kliszach.

2. Internet: produkcja@murator.com.pl, przygotowalnia@murator.com.pl
Maksymalna pojemność skrzynki pocztowej wynosi 5 MB.

Przy przesyłaniu materiałów e-mailem prosimy przestrzegać wytycznych dotyczących formatów. Plik należy skompresować za pomocą programów: Stuff-It, ARJ, RAR, ZIP, Disk Doubler lub skorzystać z wewnętrznych metod kompresji (JPEG, LZW, itp.)

3. Serwer plików: ftp.murator.com.pl, folder: produkcja, folder: wrzucaj
uzytkownik: ftp, hasło: murator@

Uwaga! Z tej teczki pobieramy i przechowujemy wyłącznie materiały reklamowe i reklamy

Na ftp prosimy wrzucać pliki, których rozmiar przekracza 5 MB. Nazwy plików nie mogą zawierać polskich liter ani żadnych znaków specjalnych. Prosimy nie tworzyć katalogów. Sugerowane nazewnictwo wg rozdziału II.

Do wszystkich plików z reklamami wysyłanych e-mailem bądź ftp-em należy zrobić plik poglądowy (sposób ustawienia reklamy na stronie) w formacie jpg bądź pdf i dołączyć go do pliku właściwego; do tych plików należy dołączyć dokument txt z opisem do jakiego tytułu przeznaczona jest reklama, jaka emisja (np. Zdrowie 2/2011) oraz kontakt – imię, nazwisko, nr telefonu do osoby odpowiedzialnej za reklamę w razie problemów z plikiem.

Sugerujemy spakowanie pliku właściwego, pliku poglądowego i dokumentu txt i nazwanie np. nazwą firmy, np. Knauf.zip

4. Wydruki

Do nośnika lub pliku wysłanego elektronicznie należy koniecznie dołączyć/dostać proof z paskiem kalibracyjnym. Wydruk całego projektu należy wykonać w skali 1:1. **W przypadku wysyłania reklamy e-mailem bądź ftp-em koniecznie należy wysłać plik poglądowy LUB wydruk.**

W przypadku nie dostosowania się do powyższych ustaleń: zła nazwa pliku, nie dostarczenie pliku poglądowego lub wydruku – NIE UWZGLĘDNIAMY REKLAMACJI.

MURATOR S.A. dąży do wszelkich starań, aby w druku uzyskać kolor jak najbardziej zbliżony do próby kolorystycznej klienta, pod warunkiem, że będzie ona zgodna z proofem, który jest skalibrowany z maszyną drukującą.

Uwaga!

Reklamy gotowe, dostarczone po terminie dostarczania materiałów reklamowych określonym w harmonogramie nie podlegają reklamacji.

Reklamacje dotyczące koloru wydrukowanej reklamy rozpatrywane są wyłącznie wtedy, gdy do gotowej reklamy był dostarczony proof cyfrowy wykonany wg standardów MURATOR S.A.

Na wcześniej zgłoszone życzenie klienta MURATOR S.A. wykona proof cyfrowy.

MURATOR S.A. nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowo przygotowane pliki oraz informuje o możliwości wystąpienia różnic w kolorach względem prób kolorystycznych

W przypadku wątpliwości dział Produkcji MURATOR S.A. służy radą i pomocą: 022 59 05 341, 59 05 467, 59 05 114.

WARUNKI TECHNICZNE

zamieszczania reklam w publikacjach MURATOR S.A. w 2011 roku.

nr

Formaty reklam (netto – po obcięciu). Do reklam na spad należy dodać po 5 mm spad z każdej strony.
Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia (formatu netto) o 8 mm a od grzbietu o 15 mm.
Jedynie w przypadku opraw szytych odsunięcie od grzbietu może wynosić także 8 mm. (patrz punkt 1 ad. 2 Warunków Technicznych).

Materiały dostarczane do MURATOR S.A. w celu wykonania reklamy
Dział Produkcji Murator S.A. przygotowuje reklamy tylko i wyłącznie z powierzonych przez Klienta materiałów.
Nie redagujemy tekstu do reklamy, nie używamy do reklam zdjęć które są własnością Murator S.A.

1. Tekst

Tekst w formie elektronicznej na nośniku lub e-mailem. W przypadku dostarczenia materiału w formie elektronicznej obowiązują formaty plików: MS Word 6.0, txt.

2. Znak firmy (LOGO)

Logo w formie elektronicznej na nośniku lub e-mailem (platforma Macintosh z fontami zamienionymi na krzywe, kolory w CMYK) bądź wydruku na papierze (papier firmowy, wizytówka – z opisem kolorów w CMYK i nazwą użytego fontu).

3. Materiał ilustracyjny

Materiał ilustracyjny w formie:

- odbitek na papierze fotograficznym (papier błyszczący),
- fotografii cyfrowej
- wydruków z folderów lub odręcznych rysunków i grafik.

Nie przyjmujemy negatywów.

4. Oryginały powinny:

- być czyste, bez zagnieceń, ubytków i innych uszkodzeń,
- mieć dobrą ostrość,
- być dobrze naświetlone (diapozytywy).

5. Materiały wykonane odręcznie (rysunki, grafiki itp.)

Powinny być wykonane na podłożu elastycznym, o niewidocznej fakturze, tak aby nie uległa ona zreprodukowaniu.

6. Wymiary

- maksymalny wymiar oryginałów na podłożu elastycznym – 450 x 450 mm,
- maksymalny wymiar oryginałów na sztywnym podłożu (np. karton) – 210 x 297 mm

UWAGI:

Maksymalny format insertów powinien być mniejszy od formatu strony 1/1 o 10 mm, z każdej strony dla każdego z powyższych tytułów.

Jeżeli w umowie nie postanowiono inaczej, Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć do Działu Produkcji MURATOR S.A. (04-187 Warszawa, ul. Dęblińskiej 6) gotowy materiał reklamowy przygotowany zgodnie z „Warunkami technicznymi” dotyczącymi danej publikacji MURATOR S.A., w terminie w nich określonym, na swój koszt. Materiały reklamowe przyjmowane są w dni robocze, w godzinach od 9.00 do 20.00.

MURATOR S.A. nie ponosi odpowiedzialności za jakość opublikowania materiałów reklamowych przysłanych po terminie.

Odpowiednie „Warunki techniczne” dostępne są w Biurze Reklamy MURATOR S.A. przy ul. Dęblińskiej 6 w Warszawie. Zamawiający może zlecić zamieszczenie reklamy tylko w wielkości zgodnej z formatem odpowiednim dla danej publikacji MURATOR S.A..

W przypadku zamówienia wielokrotnego zamieszczania reklamy, MURATOR S.A. opublikuje ostatnio dostarczony materiał reklamowy. Zamawiający zobowiązany jest do pisemnego zawiadomienia MURATOR S.A. o zamiarze dokonania jakichkolwiek zmian w projekcie reklamy w terminie dostarczenia materiałów reklamowych określonym w harmonogramie.

7. Powiększenie oryginału

- **slajdy** – powiększenie nie powinno przekraczać 1000% (MURATOR S.A. ma możliwość powiększenia oryginału do 3000%; należy się jednak liczyć z dużą utratą jakości)
- **odbitki, materiały uprzednio drukowane (np. ulotki, foldery itp.)** – reprodukcja 100% (bez powiększenia)

8. Zlecenia specjalne

Oryginały poddawane specjalnej obróbce (retusz, montaż trikowy) muszą być jasno i precyzyjnie opisane.

9. Autoryzacja

Reklama wykonana przez MURATOR S.A. zostanie przesłana do autoryzacji e-mailem bądź faksem. W ciągu 2 dni od dostarczenia reklamy przez MURATOR S.A. do autoryzacji należy zgłosić pisemne zastrzeżenia bądź przesłać akceptację projektu. Niezgłoszenie pisemnych zastrzeżeń przez Zamawiającego w terminie 2 dni od dostarczenia przez MURATOR S.A. projektu reklamy uznawane będzie za bezwarunkową akceptację projektu.

W przypadku niedotrzymania terminu nadesłania materiałów do wytworzenia reklamy MURATOR S.A. nie zobowiązuje się do przedstawienia wykonanej przez siebie reklamy do autoryzacji.

Reklamy przygotowane przez MURATOR S.A. z materiałów przysłanych przez klienta po terminie określonym w harmonogramie nie podlegają reklamacji.

Jeżeli dostarczony przez Zamawiającego materiał reklamowy (oryginał, w tym nośnik) ma być zwrócony po wykorzystaniu, Zamawiający musi zastrzec to w umowie. W wypadku złożenia tego zastrzeżenia, zwrot nastąpi bezzwłocznie po upływie terminu dochodzenia roszczeń z tytułu ewentualnych wad opublikowanego materiału. W innych przypadkach materiał nie zostanie zwrócony przez MURATOR S.A.. MURATOR S.A. zastrzega sobie prawo do oznaczania reklam (wykupionych stron lub ich części) np. napisem REKLAMA. MURATOR S.A. zobowiązuje się do przygotowania publikacji o najwyższej – osiąganey przez niego – jakości poligraficznej.

MURATOR S.A. nie odpowiada za treść opublikowanych reklam.

Klient zapewnia, że przysyłając materiał reklamowy nie narusza niczyich praw do znaków towarowych, nazw handlowych, tajemnic przedsiębiorstwa, praw do dystrybucji lub praw wydawniczych, nie narusza również czyichkolwiek praw autorskich lub wydawniczych, a w szczególności, że dostarczając tekst i materiał ilustracyjny (rysunki, fotografie etc.) dysponuje zgodą twórcy na rozporządzenie jego utworem w zakresie niezbędnym do realizacji umowy. Postanowienia powyższe odpowiednio stosuje się to do użycia wizerunku w dostarczonym materiale reklamowym.

Bardzo prosimy o przestrzeganie zasad przygotowania i przesyłania plików do MURATOR S.A., w razie kłopotów prosimy o kontakt telefoniczny: **022 59 05 467, 59 05 237, 59 05 341**

Formaty reklam (netto – po obcięciu). Do reklam na spad należy dodać po 5 mm spad z każdej strony.

Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia (formatu netto) o 8 mm a od grzbietu o 15 mm. Jedynie w przypadku opraw szytych odsunięcie od grzbietu może wynosić także 8 mm. (patrz punkt 1 ad. 2 Warunków Technicznych).

I. „Murator” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	203	275
I/1 kreda na spad	198	275
I/2 pion na spad	100	275
I/2 poziomy na spad	203	131
I/2 poziomy	176	116
I/2 pion	85	237
I/4 pion	85	116
I/4 poziomy	176	55
I/8 poziomy	85	55
junior page na spad	131	177

2. Dodatki regionalne „Muratora” (Mazowiecki, Śląski, Łódzki) – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	203	275
I/1 strona startowa lustro strony	176	234
I/1 strona tytułowa lustro strony	176	198
I/4 poziomy lustro strony przy spisie treści	91	77
I/2 poziomy lustro strony	176	115
I/2 pion lustro strony	86	234
I/4 poziomy lustro strony	176	55,5
I/4 pion lustro strony	86	115
I/8 poziomy lustro strony	86	55,5

3. Dodatek do Muratora Mazowieckiego – oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	192	265
I/2 poziomy w lustrze	172	114,3

4. Numery Specjalne „Muratora” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	203	275
I/1 lustro strony	174	233
I/2 pion na spad	98	275
I/2 pion lustro strony	84	233
I/2 poziomy lustro strony	174	114
I/2 poziomy na spad	203	135
I/4 poziomy lustro strony	174	54,5
I/4 pion lustro strony	84	114

5. „Zrób to sam” – oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	203	275
I/1 lustro strony	174	230
I/2 pion lustro strony	84	230
I/2 poziomy lustro strony	174	112
I/4 poziomy lustro strony	174	53,7
I/4 pion lustro strony	84	112

6. „M jak mieszkanie” – oprawa klejona Numery Specjalne „M jak mieszkanie” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	225	286
I/2 pion na spad	107	286
I/2 poziomy na spad	225	143
I/3 pion na spad	75	286
I/3 poziomy na spad	225	207,2
I/4 pion na spad	107	143
I/4 poziomy na spad	225	71,5
junior page na spad	142	200

7. „Dobre Wnętrze” – oprawa klejona Numery Specjalne „Dobre Wnętrze” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	230	295
I/2 pion na spad	110	295
I/2 poziomy na spad	230	125
I/3 pion w części redakcyjnej na spad	79	295

2/3 przy stopce na spad	145	295
I moduł	60	60
I wizytówka	60	17

8. Moje Mieszkanie – oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	210	280
I/2 pion na spad	105	280
I/2 poziomy na spad	210	140
I/3 pion na spad	70	280
I/3 poziomy na spad	210	90
I/4 pion lustro strony	90	125
junior page na spad	134	180

9. „Zdrowie” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	180	232
I/2 pion na spad	87	232
I/2 poziomy na spad	180	113
I/3 pion na spad	60	232
I/3 poziomy na spad	180	74
I/4 pion na spad	87	113
I/4 poziomy na spad	180	57
junior page	111,5	146
format specjalny	98,5	134
format specjalny	111,5	106
format specjalny	47	126
I moduł – informator w pigułce	34,5	46

10. „M jak mama” – oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	210	280
I/2 pion na spad	103	280
I/2 poziomy na spad	210	138
I/3 pion na spad	72	280
I/4 pion na spad	102,5	138
I/4 poziomy na spad	210	70
moduł	57	59
junior page na spad	134	207

11. „Zbuduj dom” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	210	278
I/2 poziomy na spad	210	139
I/2 poziomy w lustrze	183	122
I/2 pion na spad	101	278
I/2 pion w lustrze	89	241
I/4 pion w lustrze	89	118
junior page na spad	150	195

12. „Podróże” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	230	270
I/3 pion na spad	86	270
I/3 poziomy na spad	230	90
I/2 pion na spad	111	270
I/2 poziomy na spad	230	132
I/4 poziomy na spad	230	66
junior page	148	180
I moduł – wizytówka	64	57

13. „Podróże polecają” – oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	187	270
I/2 poziomy na spad	187	132
I/2 pion na spad	92	270
I/3 poziomy na spad	187	88
I/3 pion na spad	60	270
I/4 poziomy lustro	160	56
I/4 pion lustro	38	244
I/8 poziomy lustro	78	56

Formaty reklam (netto – po obcięciu). Do reklam na spad należy dodać po 5 mm spad z każdej strony.

Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia (formatu netto) o 8 mm a od grzbietu o 15 mm. Jedynie w przypadku opraw szytych odsunięcie od grzbietu może wynosić także 8 mm. (patrz punkt 1 ad. 2 Warunków Technicznych).

14. „Podróże. Sport & Rekreacja” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	201	275
1/2 poziom lustro	163	115
1/2 pion lustro	79,5	234
1/4 pion lustro	79,5	115

15. „ARCHITEKTURA-murator” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	300
1/1 kreda	220	300
1/2 pion na spad	113	300
1/2 poziom na spad	230	148
1/3 poziom na spad	230	100
junior page na spad (tylko dół)	139	179

Formaty modułów

1/2 poziom na spad	230	148
1/3 poziom na spad	230	97
1/3 pion na spad	74	300
1/4 poziom na spad	230	72
1/4 pion na spad	113	148
2/3 poziom	230	199
2/3 pion	152	300

16. „Architektura od wnętrza” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	210	297

17. „Żagle” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	215	290
1/2 poziom na spad	215	135
1/2 pion na spad	99	290
1/3 pion na spad	71	290
1/3 poziom na spad	215	96
1/4 poziom na spad	215	74
junior page	133	192
1 moduł – wizytówka	63	15

18. „Jachty żaglowe i motorowe 2010” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	295
1/2 poziom na spad	230	147
1/4 poziom na spad	230	74

19. „Urządzamy dom i mieszkanie”, „Inwestycje Budowlane” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	295
2/3 poziom lustro	196	163,5
1/3 poziom lustro	196	77,7
1/2 pion lustro	94	249,2

20. „Dobry Wybór”

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	295
2/3 poziom na spad	230	184
1/2 poziom na spad	230	141
1/2 pion na spad	114	295
1/3 poziom na spad	230	97

21. „Minikatalog Urządzamy Dom i Mieszkanie” – dodatek do Dobrego Wnętrza

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	210	145

22. „Dziecko, zakupy i my” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	203	275

Formaty reklam na stronach redakcyjnych

1/2 poziom na spad	203	130
1/3 poziom na spad	203	91
1/2 pion na spad	98	275
1/3 pion na spad	69	275
1/4 pion na spad	98	130
1/4 pion lustro strony	86,5	118,5

Formaty reklam na stronach prezentacji

1/2 poziom lustro strony	179	119
1/2 pion lustro strony	87	242,5
1/4 pion lustro strony	87	119

23. „MURATOR Projekty Domów” – oprawa klejona „Katalog Budynków Inwentarskich i gospodarczych” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	300
1/2 strony poziom na spad	230	146
1/2 strony poziom lustro	210	134
1/2 strony pion na spad	111	300
1/2 strony pion lustro	101	276
1/4 strony pion lustro	101	134
1/4 strony pion na spad	111	146

24. „INFORMATOR BUDOWLANY-murator” „INFORMATOR INSTALACYJNY-murator” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	187	275
1/2 pion lustro	76	249
1/2 poziom lustro	163	120

25. „INFORMATOR ROLNICZY-murator” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	187	275
1/2 pion lustro	80	250
1/2 poziom lustro	166	122
1/3 pion lustro	52	250
1/3 poziom lustro	166	80
1/4 pion lustro	80	122

26. „Wnętrza komercyjne” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	295

Formaty reklam na stronach prezentacji

1/1 lustro strony	200	262
1/2 poziom na spad	230	138
1/2 poziom lustro strony	200	129
1/4 poziom na spad	230	70
1/4 poziom lustro strony	200	61

Formaty reklam w Dziale Wzornictwo

1/1 lustro strony	200	248
1/2 poziom lustro strony	200	129

Formaty reklam w Dziale Dobrze do wnętrza

1/1 lustro strony	200	263
2/3 poziom lustro strony	200	173
2/3 poziom na spad	230	182
1/2 pion lustro strony	96	263
1/3 poziom lustro strony	200	82,5
1/3 poziom na spad	230	91,5

WARUNKI TECHNICZNE

zamieszczania reklam w publikacjach MURATOR S.A. w 2011 roku.

nr

Formaty reklam (netto – po obcięciu). Do reklam na spad należy dodać po 5 mm spad z każdej strony.

Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia (formatu netto) o 8 mm a od grzbietu o 15 mm.
Jedynie w przypadku opraw szytych odsunięcie od grzbietu może wynosić także 8 mm. (patrz punkt I ad. 2 Warunków Technicznych).

27. „BUDOWNICTWO SPORTOWE PRODUKTY I TECHNOLOGIE”

– oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/I na spad	187	275