

Wnętrza Komercyjne

cennik reklam 2011

■ Prezentacje – oferta podstawowa	Cena
1/1 podstawowa strona prezentacji – do 12 produktów lub prezentacja firmy	7 790 zł
– 5 kart katalogowych i teczka firmy w bazie danych www.informatoryonline.pl	
– 12 adresów dystrybutorów	
– elektroniczna karta korespondencyjna	
– DVD z prezentacją dołączone do miesięcznika „Architektura-murator” (VI 2009)	
2/1 opcja dwustronicowa (rozkładówka) – do 24 produktów	14 560 zł
– 10 kart katalogowych i teczka firmy w bazie danych www.informatoryonline.pl	
– 24 adresy dystrybutorów	
– elektroniczna karta korespondencyjna	
– DVD z prezentacją dołączone do miesięcznika „Architektura-murator” (VI 2009)	
Moduł 1/4 strony – do 3 produktów + 3 adresy punktów sprzedaży	2 180 zł
■ Prezentacje – oferta uzupełniająca	
Pocztowa karta korespondencyjna	1 980 zł
Biblioteka produktów (50 elementów)	1 000 zł
Karta katalogowa	200 zł
Dodatkowy adres punktu sprzedaży	50 zł
„Dobre do wnętrza”	1 050 zł
■ Okładki	
Okładka zewnętrzna IV	28 890 zł
Okładka wewnętrzna II	18 340 zł
Okładka wewnętrzna III	18 340 zł
■ Strony reklamowe	
1/1 pierwsza strona otwierająca tytuł	17 230 zł
1/1 strona wewnętrzna	11 460 zł
1/1 reklama w części redakcyjnej	13 680 zł

Dopłata za wybór miejsca +15%. Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.