

Żagle

cennik reklam 2011

■ Okładki	Cena
Okładka zewnętrzna IV	34 000 zł
Okładka wewnętrzna II	29 000 zł
Okładka wewnętrzna III	23 000 zł
2/1 pierwsza rozkładówka otwierająca (II okł. + PSO)	41 000 zł
1/1 pierwsza strona otwierająca (PSO)	28 000 zł
2/1 rozkładówka otwierająca	39 000 zł
1/1 strona otwierająca	27 000 zł
Logo na I okładce (23x23 mm)	5 000 zł
■ Strony w części redakcyjnej	
2/1 rozkładówka	30 000 zł
1/1 strona prawa	22 500 zł
1/1 strona lewa	17 000 zł
2/1 junior page	25 000 zł
1/1 junior page	16 900 zł
1/2 strony (poziom)	12 000 zł
1/3 strony (pion)	9 000 zł
1/4 strony (poziom)	7 000 zł
■ Strony reklamowe – ogłoszenia modułowe	
Moduł 1x1 (63x15 mm) cz-b	110 zł
Moduł 1x1 (63x15 mm) kolor	165 zł
■ Inserty – objętość do 4 stron	
Inserty do całego nakładu	0,30 zł (1 szt.)
Inserty dla prenumeratorów	0,80 zł (1 szt.)
■ Produkty specjalne	wycena indywidualna

Dopłata za wybór miejsca + 15%. Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi. Ceny obowiązują od 2 listopada 2009 r.