

# KATOWICE – cennik tekstowych ogłoszeń drobnych

Rodzaj ogłoszenia	wielkość czcionki	liczba znaków w linii	Ogłoszenia opłacone gotówką lub kartą płatniczą	
			kolor czcionki: czarny	różowy, niebieski
standardowe	7,5 punktów	48	3,0	4,3
	10 punktów	35	6,0	8,6
	13 punktów	28	9,0	13,0
wytłuszczone	7,5 punktów	44	3,5	5,0
	10 punktów	33	7,0	10,1
	13 punktów	25	10,5	15,1
ramka	7,5 punktów	44	4,5	6,5
	10 punktów	33	9,0	13,0
	13 punktów	25	13,5	19,4
			kolor tła: różowy, niebieski	
ramka z tłem	7,5 punktów	44	5,0	7,5
	10 punktów	33	10,0	15,0
	13 punktów	25	15,0	22,5
			żółty z czerwoną ramką	

## Rabaty:

3-4 emisje:	3%
5-9 emisji:	5%
10-19 emisji:	10%
20-29 emisji:	15%
30-39 emisji:	20%
40-49 emisji:	25%
50 i więcej emisji:	30%

## Dopłaty:

wydanie piątkowe:	25%
-------------------	-----

W cenniku podano ceny netto, do których doliczany jest podatek VAT22%.

Cennik ogłoszeń drobnych obowiązuje od 1 marca 2007 r.

# KATOWICE – cennik graficznych ogłoszeń drobnych

		Ogłoszenia opłacone gotówką lub kartą płatniczą
Rodzaj ogłoszenia	wielkość	pełny kolor
	wielkość podstawowa 10 mm x szer. szpalty	40
	wielkość 30 mm x szer. szpalty	15
	wielkość 30 mm x szer. szpalty	15
	wielkość 45 mm x szer. szpalty	60

\* Rabaty: 30% za ogłoszenie czarno-białe, 15% za ogłoszenie z kolorem czerwonym

## Rabaty:

3-4 emisje:	5%
5-9 emisji:	15%
10-19 emisji:	25%
20 i więcej emisji:	30%

## Dopłaty:

wydanie piątkowe:	25%
-------------------	-----

Termin **ramka graficzna** odnosi się do ogłoszeń drobnych umieszczonych w ramce z elementami graficznymi. Dopuszczalne wysokości ramki graficznej to: 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150 mm. Wycena dopuszczalnych formatów ramki graficznej to wielokrotność ceny ramki o formacie podstawowym.

Termin **miniatura ze zdjęciem** odnosi się do ogłoszeń w rubryce Nieruchomości i Auto Moto. Kompozycja miniatury to: zdjęcie o wysokości 20 mm i cztery linie tekstu. Wysokość miniatury to 30 mm.

Termin **kupon rabatowy** odnosi się do ogłoszeń w rubryce Kupony Rabatowe. Kompozycja kuponu rabatowego to: wartość rabatu w czerwonej chorągiewce na górze ogłoszenia i 12 linii tekstu na białozółtym tle. Wysokość kuponu to 45 mm.

W cenniku podano ceny netto, do których doliczany jest podatek VAT 22%.

Cennik ogłoszeń drobnych obowiązuje od 1 marca 2007 r.