

KRAJ – cennik reklam

Liczba modułów na stronie: 30

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu.

	dopuszczalne formaty	1 moduł w pełnym kolorze	
		codzienne i sobotnie	piątkowe
strona redakcyjna	1x1; 1x2; 1x3; 1x4; 1x6; 2x1; 2x2; 2x3; 2x4; 2x6; 3x1; 3x2; 3x3; 3x4; 3x6; 4x1; 4x2; 4x3; 4x4; 5x1; 5x2; 5x3; 5x6; format L; DPS I: 2*(5x2); DPS II: 2*(5x3); DPS III: 2*(3x3)	2 160	2 700
strona pierwsza	1x1; 2x1; 3x1; 4x1; 5x1	6 540	8 170
strona druga	3x4; 4x3; 4x4; 5x2; 5x3; 5x6	2 480	3 090
strona trzecia	2x6; 3x3; 3x4; 4x3; 4x4; 5x2; 5x3; 5x6	2 630	3 280
strona piąta	2x6; 3x3; 3x4; 3x6; 4x3; 4x4; 5x2; 5x3; 5x6	2 500	3 000
strona ostatnia	5x1; 5x6	2 600	3 100

	dopuszczalne formaty	formaty specjalne w pełnym kolorze		
		codzienne i sobotnie	piątkowe	
strona pierwsza	format mały obok winiety*	45x55 mm	11 980	14 970
	format mały pod winietą*	45x55 mm	11 980	14 970
	format duży obok winiety*	72x97 mm	27 500	34 500
strona ostatnia	format pod winietą*	45x55 mm	11 980	14 970
strona z programem TV	pasek nad programem TV	256x25 mm	7020	—
inne strony redakcyjne	prostokąt na środku strony	152,4x113 mm	18 720	23 400
	poziomy pasek na środku strony – mniejszy	256x55 mm	15 600	19 500
	poziomy pasek na środku strony – większy	256x113 mm	31 200	39 000
	wyspa na środku dwóch stron widzących się	213,2x113 mm	24 960	31 200
rozkładówka	dwie strony	109 430	136 820	

pozostałe formaty specjalne – cena do negocjacji

* tło reklamy nie może być czerwone, pomarańczowe lub żółte

■ **DOPLATA:** za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie +15%

■ **RABATY:** za ogłoszenie czarno-białe: 30% (dotyczy wybranych stron)
 za ogłoszenie ze spot kolorem (kolor czerwony): 15% (dotyczy wybranych stron)
 za płatność przed emisją: 3%
 za jedno zlecenie obejmujące:
 3–6 emisji: 3%
 7–12 emisji: 5%
 13–18 emisji: 10%
 19–24 emisje: 15%
 powyżej 24 emisji – do negocjacji

■ Wymiar jednego modułu: szer. – 48,8 mm, wys. – 55 mm.

■ Maksymalne pole zadruku jednej strony: szer. – 256 mm, wys. – 345 mm.

■ Ogłoszenia w pełnym kolorze ukazują się w zależności od liczby stron wydania i innych możliwości poligraficznych.

■ Załączniki: wymiary i formaty reklam, wymagania techniczne, harmonogram.

■ Wartości podane są w złotych, ceny netto. Do cen netto należy doliczyć 23% VAT.

■ Cennik „Super Expressu” obowiązuje od 1 listopada 2009 r.