

WARUNKI TECHNICZNE

zamieszczania reklam w publikacjach MURATOR S.A. w 2008 roku.

nr

Reklamy gotowe dostarczane do MURATOR S.A.

I. Przygotowanie pliku

I. Formaty plików

Nie przyjmujemy prac zapisanych lub generowanych przez COREL DRAW!

Grafika wektorowa: format plików EPS – wszystkie fonty użyte w pracy muszą być zamienione na krzywe.

Grafika rastrowa: format EPS, TIFF, JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%).

Skład: InDesign CS, CS2 na Macintosh'a (plik należy skolektować z wszystkimi użytymi grafikami i fontami); QuarkXPress 3.32, 4.x na Macintosh'a (należy dołączyć wszystkie wykorzystane fonty – muszą być w formacie Type 1).

Model kolorów: wymagane kolory procesowe CMYK.

W przypadku dostarczenia pracy w RGB lub użycia kolorów PANTONE zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK.

Kolory na pewno ulegną zmianie.

Pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 40% Cyanu.

Rozdzielczość: lineart (kreska) 600 dpi, grayscale i CMYK 300 dpi.

2. Spady

Do reklam całostronicowych (na spad) należy dodać po 5 mm spadu.

Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linięcia o min. 8 mm a od grzbietu 15 mm. Mniejsze odsunięcie grafik i tekstów może spowodować wklejenie się ich w grzbiet.

Jedynie w publikacjach o szytej oprawie odsunięcie od grzbietu może także wynosić 8 mm.

3. Teksty

Teksty w kontrze lub na apli, o stopniu pisma poniżej 10 pkt., należy składać krojem jednoelementowym, nie mniejszym niż 8 pkt. Składowe czarnych tekstów muszą wynosić: C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%. W przeciwnym razie tekst będzie niespasowany. Czarne teksty na tle tint, ilustracji półtonowych, apli, muszą być zawsze nadrukowywane (overprint).

4. Linie

Grubość linii dla oryginałów kreskowych: jednokolorowych na białym tle – min. 0,25 pkt, w kontrze – min. 0,5 pkt, czterokolorowych – min. 0,8 pkt

5. Format stron rozkładowych

2 x szerokość formatu strony 1/1, dla każdego z powyższych tytułów. Strony należy przygotowywać oddzielnie w formie dwóch plików.

6. Przy oprawie klejonej należy uwzględnić 7 mm zaklejenia od strony grzbietu pomiędzy 2 i 3 stroną okładki oraz pierwszą i ostatnią stroną wkładu. Pole zadruku tych stron zmniejsza się, nie zmienia się format stron. Nieuwzględnienie korekty spowoduje wycięcie fragmentu obrazu przez zaklejenie. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi przy projektowaniu reklam na rozkładówce: okładka + pierwsza strona otwierająca (należy pamiętać że okładka jest drukowana na innym papierze niż środkki – może nastąpić różnica w kolorze przy np. jednolitym tle) oraz rozkładówki z tzw. obrazem przechodzącym (prosimy przygotować wg schematu dostarczonego przez Konsultanta Biura Reklamy). Powyższy schemat nie stanowi gwarancji całkowitego „zejścia się obrazu w grzbiecie”. Jest tylko próbą niwelowania zjawiska zanikania obrazu w grzbiecie przy oprawie klejonej wynikające z faktu niecałkowitego otwarcia egzemplarza.

II. Nazewnictwo:

Plik należy czytelnie nazwać np. plik z reklamą xxx do Muratora 3/2008 należy nazwać: mur03_2008_xxx, nie przyjmowane są pliki z reklamami o nazwach nieczytelnych, nie wskazujących na pismo, w którym reklama powinna się ukazać.

III. Dostarczenie pliku z reklamą

1. Akceptowane nośniki danych

Płyty CD, DVD, Bardzo prosimy o czytelny i dokładny opis tego, co znajduje się na danym nośniku.

Nie przyjmujemy reklam na kliszach.

2. Internet: produkcja@murator.com.pl, przygotowalnia@murator.com.pl
Maksymalna pojemność skrzynki pocztowej wynosi 5 MB.

Przy przesyłaniu materiałów e-mailem prosimy przestrzegać wytycznych dotyczących formatów. Plik należy skompresować za pomocą programów: Stuff-It, ARJ, RAR, ZIP, Disk Doubler lub skorzystać z wewnętrznych metod kompresji (JPEG, LZW, itp.)

3. Serwer plików: ftp.murator.com.pl/produkcja/folder wrzucaj

użytkownik: ftp, hasło: murator@

Uwaga! Z tej teczki pobieramy i przechowujemy wyłącznie materiały reklamowe i reklamy

Na ftp prosimy wrzucać pliki, których rozmiar przekracza 5 MB. Nazwy plików nie mogą zawierać polskich liter ani żadnych znaków specjalnych. Prosimy nie tworzyć katalogów. Sugerowane nazewnictwo wg rozdziału II

Do wszystkich plików z reklamami wysyłanych e-mailem bądź ftp-em należy zrobić plik poglądowy (sposób ustawienia reklamy na stronie) w formacie jpg bądź pdf i dołączyć go do pliku właściwego; do tych plików należy dołączyć dokument txt z opisem do jakiego tytułu przeznaczona jest reklama, jaka emisja (np. Zdrowie 2/2008) oraz kontakt – imię, nazwisko, nr telefonu do osoby odpowiedzialnej za reklamę w razie problemów z plikiem.

Sugerujemy spakowanie pliku właściwego, pliku poglądowego i dokumentu txt i nazwanie np. nazwą firmy, np. Knauf.zip

4. Wydruki

Do nośnika lub pliku wysłanego elektronicznie należy koniecznie dołączyć/dostać proof z paskiem kalibracyjnym. Wydruk całego projektu należy wykonać w skali 1:1. **W przypadku wysyłania reklamy e-mailem bądź ftp-em koniecznie należy wysłać plik poglądowy LUB wydruk.**

W przypadku nie dostosowania się do powyższych ustaleń: zła nazwa pliku, nie dostarczenie pliku poglądowego lub wydruku – NIE UWZGLĘDNIAMY REKLAMACJI.

MURATOR S.A. doloży wszelkich starań, aby w druku uzyskać kolor jak najbardziej zbliżony do próby kolorystycznej klienta, pod warunkiem, że będzie ona zgodna z proofem, który jest skalibrowany z maszyną drukującą.

Uwaga!

Reklamy gotowe, dostarczone po terminie dostarczania materiałów reklamowych określonym w harmonogramie nie podlegają reklamacji.

Reklamacje dotyczące koloru wydrukowanej reklamy rozpartywane są wyłącznie wtedy, gdy do gotowej reklamy był dostarczony proof cyfrowy wykonany wg standardów MURATOR S.A.

Na wcześniej zgłoszone życzenie klienta MURATOR S.A. wykona proof cyfrowy.

MURATOR S.A. nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowo przygotowane pliki oraz informuje o możliwości wystąpienia różnic w kolorach względem prób kolorystycznych

W przypadku wątpliwości dział Produkcji MURATOR S.A. służy radą i pomocą: 022 59 05 341, 59 05 118, 59 05 114.

Materiały reklamowe należy dostarczać do Działu Produkcji MURATOR S.A.

03-812 Warszawa, ul. Kamionkowska 45, tel. 022 59 05 118, fax 022 59 05 385; e-mail: przygotowalnia@murator.com.pl

ftp.murator.com.pl, użytkownik: ftp; hasło: murator@, folder produkcja/wrzucaj

WARUNKI TECHNICZNE

zamieszczania reklam w publikacjach MURATOR S.A. w 2008 roku.

nr

Materiały dostarczane do MURATOR S.A. w celu wykonania reklamy
Dział Produkcji Murator S.A. przygotowuje reklamy tylko i wyłącznie z powierzonych przez Klienta materiałów.
Nie redagujemy tekstu do reklamy, nie używamy do reklam zdjęć które są własnością Murator S.A.

1. Tekst

Tekst w formie elektronicznej na nośniku lub e-mailem. W przypadku dostarczenia materiału w formie elektronicznej obowiązują formaty plików: MS Word 6.0, txt.

2. Znak firmy (LOGO)

Logo w formie elektronicznej na nośniku lub e-mailem (platforma Macintosh z fontami zamienionymi na krzywe, kolory w CMYK) bądź wydruku na papierze (papier firmowy, wizytówka – z opisem kolorów w CMYK i nazwą użytego fontu).

3. Materiał ilustracyjny

Materiał ilustracyjny w formie:

- odbitek na papierze fotograficznym (papier błyszczący),
- fotografii cyfrowej
- wydruków z folderów lub odręcznych rysunków i grafik.

Nie przyjmujemy negatywów.

4. Oryginały powinny:

- być czyste, bez zagnieceń, ubytków i innych uszkodzeń,
- mieć dobrą ostrość,
- być dobrze naświetlone (diapozytywy).

5. Materiały wykonane odręcznie (rysunki, grafiki itp.)

Powinny być wykonane na podłożu elastycznym, o niewidocznej fakturze, tak aby nie uległa ona zreprodukowaniu.

6. Wymiary

- maksymalny wymiar oryginałów na podłożu elastycznym – 450 x 450 mm,
- maksymalny wymiar oryginałów na sztywnym podłożu (np. karton) – 210 x 297 mm

UWAGI:

Maksymalny format insertów powinien być mniejszy od formatu strony 1/1 o 10 mm, z każdej strony dla każdego z powyższych tytułów.

Jeżeli w umowie nie postanowiono inaczej, Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć do Działu Produkcji MURATOR S.A. (03-812 Warszawa, ul. Kamionkowska 45) gotowy materiał reklamowy przygotowany zgodnie z „Warunkami technicznymi” dotyczącymi danej publikacji MURATOR S.A., w terminie w nich określonym, na swój koszt. Materiały reklamowe przyjmowane są w dni robocze, w godzinach od 9.00 do 20.00.

MURATOR S.A. nie ponosi odpowiedzialności za jakość opublikowania materiałów reklamowych przysłanych po terminie.

Odpowiednie „Warunki techniczne” dostępne są w Biurze Reklamy MURATOR S.A. przy ul. Kamionkowskiej 45 w Warszawie. Zamawiający może zlecić zamieszczenie reklamy tylko w wielkości zgodnej z formatem odpowiednim dla danej publikacji MURATOR S.A..

W przypadku zamówienia wielokrotnego zamieszczania reklamy, MURATOR S.A. opublikuje ostatnio dostarczony materiał reklamowy. Zamawiający zobowiązany jest do pisemnego zawiadomienia MURATOR S.A. o zamiarze dokonania jakichkolwiek zmian w projekcie reklamy w terminie dostarczenia materiałów reklamowych określonym w harmonogramie.

7. Powiększenie oryginału

- **slajdy** – powiększenie nie powinno przekraczać 1000% (MURATOR S.A. ma możliwość powiększenia oryginału do 3000%; należy się jednak liczyć z dużą utratą jakości)
- **odbitki, materiały uprzednio drukowane (np. ulotki, foldery itp.)**
- reprodukcja 100% (bez powiększenia)

8. Zlecenia specjalne

Oryginały poddawane specjalnej obróbce (retusz, montaż trikowy) muszą być jasno i precyzyjnie opisane.

9. Autoryzacja

Reklama wykonana przez MURATOR S.A. zostanie przesłana do autoryzacji e-mailem bądź faksem. W ciągu 2 dni od dostarczenia reklamy przez MURATOR S.A. do autoryzacji należy zgłosić pisemne zastrzeżenia bądź przesłać akceptację projektu. Niezgłoszenie pisemnych zastrzeżeń przez Zamawiającego w terminie 2 dni od dostarczenia przez MURATOR S.A. projektu reklamy uznawane będzie za bezwarunkową akceptację projektu.

W przypadku niedotrzymania terminu nadesłania materiałów do wytworzenia reklamy MURATOR S.A. nie zobowiązuje się do przedstawienia wykonanej przez siebie reklamy do autoryzacji.

Reklamy przygotowane przez MURATOR S.A. z materiałów przysłanych przez klienta po terminie określonym w harmonogramie nie podlegają reklamacji.

Jeżeli dostarczony przez Zamawiającego materiał reklamowy (oryginał, w tym nośnik) ma być zwrócony po wykorzystaniu, Zamawiający musi zastrzec to w umowie. W wypadku złożenia tego zastrzeżenia, zwrot nastąpi bezzwłocznie po upływie terminu dochodzenia roszczeń z tytułu ewentualnych wad opublikowanego materiału. W innych przypadkach materiał nie zostanie zwrócony przez MURATOR S.A.. MURATOR S.A. zastrzega sobie prawo do oznaczania reklam (wykupionych stron lub ich części) np. napisem REKLAMA. MURATOR S.A. zobowiązuje się do przygotowania publikacji o najwyższej – osiągniętej przez niego – jakości poligraficznej.

MURATOR S.A. nie odpowiada za treść opublikowanych reklam.

Klient zapewnia, że przysyłając materiał reklamowy nie narusza niczyich praw do znaków towarowych, nazw handlowych, tajemnic przedsiębiorstwa, praw do dystrybucji lub praw wydawniczych, nie narusza również czyichkolwiek praw autorskich lub wydawniczych, a w szczególności, że dostarczając tekst i materiał ilustracyjny (rysunki, fotografie etc.) dysponuje zgodą twórcy na rozporządzenie jego utworem w zakresie niezbędnym do realizacji umowy. Postanowienia powyższe odpowiednio stosuje się do użycia wizerunku w dostarczonym materiale reklamowym.

Bardzo prosimy o przestrzeganie zasad przygotowania i przesyłania plików do MURATOR S.A., w razie kłopotów prosimy o kontakt telefoniczny: **022 59 05 118, 59 05 237, 59 05 341**

Materiały reklamowe należy dostarczać do Działu Produkcji MURATOR S.A.

03-812 Warszawa, ul. Kamionkowska 45, tel. 022 59 05 118, fax 022 59 05 385; e-mail: przygotowalnia@murator.com.pl

[ftp.murator.com.pl](ftp://ftp.murator.com.pl), użytkownik: [ftp](ftp://ftp.murator.com.pl); hasło: [murator@](ftp://ftp.murator.com.pl), folder [produkcja/wrzuczaj](ftp://ftp.murator.com.pl)

WARUNKI TECHNICZNE

zamieszczania reklam w publikacjach MURATOR S.A. w 2008 roku.

Formaty reklam (netto – po obcięciu). Do reklam na spad należy dodać po 5 mm spad z każdej strony.

Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia (formatu netto) o 8 mm a od grzbietu o 15 mm.
Jedynie w przypadku opraw szytych odsunięcie od grzbietu może wynosić także 8 mm. (patrz punkt I ad. 2 Warunków Technicznych).

I. „Murator” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	203	275
I/1 kreda na spad	198	275
I/2 pion na spad	100	275
I/2 poziomy	176	116
I/2 pion	85	237
I/4 pion	85	116
I/4 poziomy	176	55
I/8 poziomy	85	55
junior page na spad	131	177

2. Dodatki regionalne „Muratora” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	203	275
I/1 kreda na spad	198	275
I/2 poziomy lustro strony	176	116
I/2 pion lustro strony	85	237
I/4 pion lustro strony	85	116
I/4 poziomy lustro strony	176	55
I/8 poziomy lustro strony	85	55

3. Dodatek do Muratora Mazowieckiego – oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	192	265

4. Numery Specjalne „Muratora” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	203	275
I/1 lustro strony	174	230
I/2 pion lustro strony	84	230
I/2 poziomy lustro strony	174	112
I/4 poziomy lustro strony	174	53,7
I/4 pion lustro strony	84	112

5. „M jak mieszkanie” – oprawa klejona Numery Specjalne „M jak mieszkanie” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	210	280
I/2 pion na spad	103	280
I/2 poziomy na spad	210	138
I/3 pion na spad	72	280
I/4 pion na spad	102,5	138
I/4 poziomy na spad	210	70
junior page na spad	150	195

6. „Dobre Wnętrze” – oprawa klejona Numery Specjalne „Dobre Wnętrze” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	230	295
I/2 pion na spad	110	295
I/2 poziomy na spad	230	125
I/3 wyłącznie w pionie		
w części redakcyjnej na spad	79	295
2/3 przy stopce na spad	145	295
I moduł	60	60
I wizytówka	60	17

7. Moje Mieszkanie – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	210	280
I/2 pion na spad	105	280

I/2 poziomy na spad	210	140
I/3 pion na spad	70	280
I/3 poziomy na spad	210	90
I/4 pion lustro strony	90	125

8. „Zdrowie” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	180	232
I/2 pion na spad	87	232
I/2 poziomy na spad	180	113
I/3 pion na spad	60	232
I/3 poziomy na spad	180	74
I/4 pion na spad	87	113
junior page	118	155
moduł 3x2	108	105
moduł 2x3	75	160
moduł 3x1	155	41
I moduł – informator w pigułce	44	41

9. „M jak mama” – oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	210	280
I/2 pion na spad	103	280
I/2 poziomy na spad	210	138
I/3 pion na spad	72	280
I/4 pion na spad	102,5	138
I/4 poziomy na spad	210	70
moduł	57	59
junior page	134	207

10. „Zbuduj dom” – oprawa szyta „Poradnik Rolnika” – oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	210	278
I/2 poziomy na spad	210	139
I/2 poziomy w lustrze	183	122
I/2 pion na spad	101	278
I/2 pion w lustrze	89	241
I/4 pion w lustrze	89	118
junior page na spad	150	195

11. „Podróże” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	230	270
I/3 pion na spad	86	270
I/3 poziomy na spad	230	90
I/2 pion na spad	111	270
I/2 poziomy na spad	230	132
belka sponsorska (na spad)	230	30
junior page na spad	148	180
I moduł – wizytówka	64	57

12. „Podróże polecają” – oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
I/1 na spad	187	270
I/2 poziomy	156	117
I/2 pion na spad	90	270
I/4 poziomy	156	56
I/8 poziomy	156	28

WARUNKI TECHNICZNE

nr

zamieszczania reklam w publikacjach MURATOR S.A. w 2008 roku.

Formaty reklam (netto – po obcięciu). Do reklam na spad należy dodać po 5 mm spad z każdej strony.

Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia (formatu netto) o 8 mm a od grzbietu o 15 mm.

Jedynie w przypadku opraw szytych odsunięcie od grzbietu może wynosić także 8 mm. (patrz punkt 1 ad. 2 Warunków Technicznych).

13. „Katalog odzieży i sprzętu turystycznego” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	201	275
1/2 poziomy na spad	201	135
1/4 poziomy na spad	201	67

14. „What Where When” POLAND – mapa

	szer. (mm)	wys. (mm)
belka sponsorska (5 mm spady – góra)	500	15
1 moduł – front mapy	35	35
2 moduły – front mapy	35	60
okładka mapy	160	108
1 moduł	160	108
1/2 modułu	76	108
1/4 modułu	76	50
1/8 modułu	35	50

15. „Tenis.Gem.Set.Mecz” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	215	280
1/2 poziomy na spad	215	138,3
1/2 pion na spad	105,3	280
1/3 pion na spad	74,5	280
1/3 poziomy na spad	215	107,5
1/4 poziomy na spad	215	69,6

16. „ARCHITEKTURA-murator” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	310
1/1 kreda	220	310
1/2 pion na spad	115	310
1/2 poziomy na spad	230	155
1/3 pion na spad	230	105
junior page lustro strony	138	187

17. „Architektura od wnętrza” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	210	297

18. „Żagle” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	295
1/2 poziomy na spad	230	144
1/3 pion na spad	81	295
1/4 poziomy na spad	230	70
junior page	145	203
1 moduł – wizytówka	63	15

19. „Jachty żaglowe i motorowe 2008” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	295
1/2 poziomy na spad	230	147
1/4 poziomy na spad	230	74

20. Jachty motorowe – dodatek do Żagli – oprawa szyta

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	215	295
1/2 poziomy na spad	215	145

1/4 poziomy na spad	215	68
1 moduł	95	40

21. „Dziecko, zakupy i my” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	203	275

Formaty reklam na stronach redakcyjnych

1/2 poziomy na spad	203	130
1/3 poziomy na spad	203	91
1/2 pion na spad	98	275
1/3 pion na spad	69	275
1/4 pion na spad	98	130
1/4 pion lustro strony	86.5	118.5

Formaty reklam na stronach prezentacji

1/2 poziomy lustro strony	179	121
1/4 pion lustro strony	90	121
1/4 poziomy lustro strony	179	61

22. „Dobry Wybór” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	295
2/3 strony na spad	230	184
1/2 poziomy na spad	230	141
1/2 pion na spad	114	295
1/3 poziomy na spad	230	97
1/3 pion na spad		

**23. „MURATOR Projekty Domów” – oprawa klejona
„Katalog Budynków Inwentarskich
i gospodarczych” – oprawa klejona**

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	300
1/2 strony poziomy na spad	230	146
1/2 strony poziomy w lustrze	210	134
1/2 strony pion na spad	111	300
1/2 strony pion w lustrze	101	276
1/4 strony pion w lustrze	101	134
1/4 strony pion na spad	111	146

**24. „INFORMATOR BUDOWLANY-murator”
„INFORMATOR INSTALACYJNY-murator”
„INFORMATOR ROLNICZY-murator”
– oprawa klejona**

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	187	275
1/2 pion	76	249
1/2 poziomy	163	120

**25. „Urządzamy dom i mieszkanie”,
„Wnętrza komercyjne”, „Inwestycje Budowlane”
– oprawa klejona**

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	295